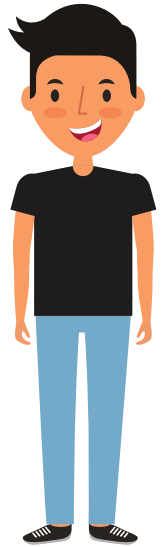
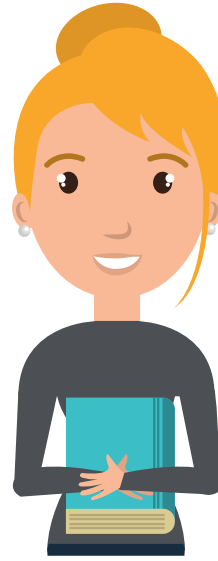


Describe a tu cliente ideal



Datos demográficos.

Género:

Edad:

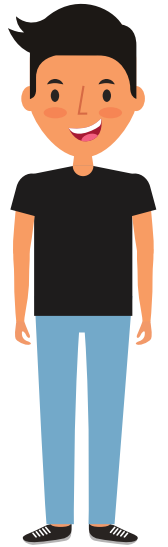
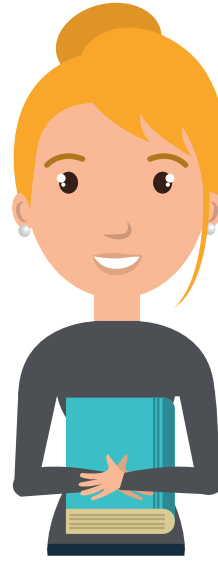
Localización:

Nivel de Educación:

Nivel de Ingresos:

Industria / Empleo:

Describe a tu cliente ideal



Preferencias y hábitos.

Intereses:

Pasatiempos:

Pasiones:

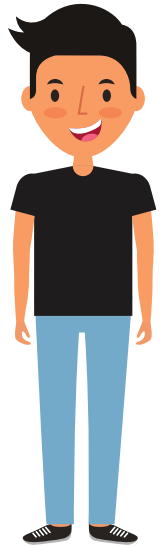
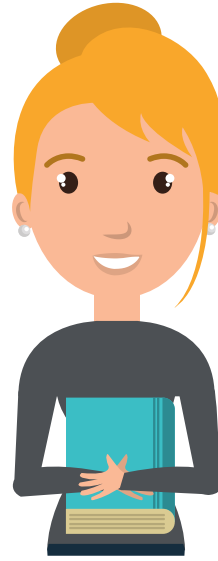
Tipos de blogs que es probable que lea:

¿Qué revistas lee? ¿Qué le hace confiar en un blog/marca/fuente nueva?

Aficiones: ¿Qué asuntos sociales le afectan?

¿Qué haría en un día libre de trabajo? ¿Le gusta viajar? ¿Dónde iría?

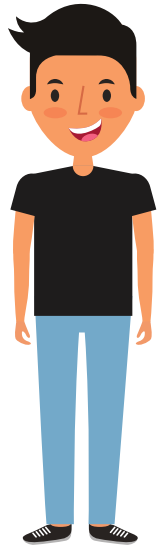
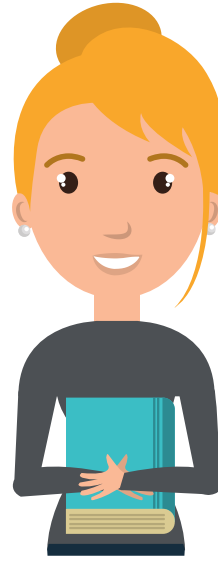
Describe a tu cliente ideal



Factores Psicológicos

- ¿Cuál es su necesidad o interés primordial en la vida?
- ¿Cuáles son sus mayores preocupaciones o puntos de dolor?
- ¿Qué le da miedo o le hace sentirse frustrado?
- ¿Cuáles son sus deseos?
- ¿Qué ambiciones tiene?

Describe a tu cliente ideal



- ¿Está satisfecho con su trabajo?
- ¿Y con su vida?
- ¿Cuáles son sus valores?
- ¿Qué objetivos tiene?
- Si compra tu producto, contrata tus servicios o lee tu blog ¿cómo le hará sentir?
- ¿Qué tipo de experiencia busca cuando se interesa por un producto o servicio?

- ¿Qué es lo que le motiva?
- ¿Qué es lo que busca tu cliente ideal?
- ¿Qué es lo que siente?
- ¿Qué es lo que piensa?
- ¿Que es lo que quiere conseguir

La gente no compra porque lo que haces es impresionante. Las personas compran porque les hace sentir increíbles.— Tara Gentile

Una vez hayas contestado a todas las preguntas es hora de crear tu avatar.

Nota: Si alguna no sabes contestarla no ocurre nada, a medida que vayas investigando más sobre tu cliente ideal, preguntándole, leyendo comentarios, reseñas iras conociendo en profundidad

Aquí tienes un ejemplo de un buen avatar de cliente ideal:

“Martina tiene 32 años, es escritora.

Tiene la idea de lanzar su blog desde hace varios meses, pero no sabe por dónde empezar.

Es una buena escritora, las palabras son su punto fuerte, pero necesita un poco de ayuda sobre cómo estructurar y dar formato a cada entrada de blog - además, no está muy segura sobre qué temática exactamente quiere que se centre su bitácora.

Martina trabaja a media jornada en un puesto que odia y al mismo tiempo, está estudiando el último curso de carrera, por lo que solo puede dedicar los fines de semana a aprender todo lo relacionado con el blogging.

Martina vive con su novio y ambos quieren viajar más pero no tienen suficiente dinero”.

En esta descripción no sólo hacemos referencia a sus datos demográficos, sino que además, nos hacemos una buena idea sobre cuáles son los obstáculos a los que se enfrenta, sus puntos de dolor, miedos, frustraciones, sueños y aspiraciones.

Ahora te toca a ti.

Tu cliente ideal es: